

Cours : Les débats dans la démocratie : la place des médias

Les transformations économiques, sociales et technologiques des trente dernières années ont considérablement modifié les mentalités des Français. Les médias diffusent l'information de façon plus rapide et traitent de nouveaux sujets liés aux nouvelles questions de la société. Il est essentiel que dans une démocratie, les citoyens reçoivent une information de qualité, leur permettant de comprendre les enjeux susceptibles d'engager les générations futures et de prendre part à ces débats de sociétés.

I. Le droit à l'information : une garantie de la démocratie

Le droit à l'information est une garantie de la démocratie. La liberté des médias permet aux citoyens de savoir et de comprendre. Elle est proclamée par une loi qui empêche la censure. En contrepartie, une charte de déontologie garantit l'éthique (la qualité) de l'information. De plus, les médias peuvent être des « contre-pouvoir » (voir dans l'activité l'affaire Hervé Gaymard).

Les médias sont de plus en plus nombreux (presse, radio, télévision et internet depuis quelques années). Internet et les nouvelles technologies de l'information (câble, satellite, etc.) permettent une plus large diffusion des informations. Cela inquiète les Etats non démocratiques qui tentent de freiner le mouvement (La Chine par exemple censure les sites internet qui critiquent son régime politique et le non respect des Droits de l'Homme). Cependant, des idées ou des images contraires aux droits de l'homme peuvent circuler (racisme, pédophilie par exemple) et demandent de la vigilance.

L'essentiel : La liberté des médias est une garantie de la démocratie. Internet, puissant moyen de développement de l'information, doit cependant être contrôlé.

II. Les dangers du droit à l'information : désinformation et manipulation

Il faut être vigilant par rapport aux médias. Il existe en effet des risques de désinformation. Les journalistes doivent respecter la **charte de déontologie** et ne pas privilégier le spectacle au détriment de l'information. Ils risqueraient de déformer la réalité. Les images de synthèse renforcent ce danger, en donnant une impression de réalité à ce monde virtuel.

De plus, les risques de manipulation de l'opinion publique existent. Lorsque les médias sont contrôlés par le gouvernement d'un état, ils peuvent être amenés à orienter l'information dans un sens qui arrange ce gouvernement. Une information pluraliste permet normalement d'éviter ce danger.

L'essentiel : Les erreurs des journalistes faussent la perception de la réalité que peut avoir l'opinion publique. Le manque d'indépendance des médias peut parfois les amener à manipuler l'opinion publique.

III. Les sondages d'opinion : avantages et inconvénients

Les sondages d'opinion sont soumis à des règles très strictes. Des instituts spécialisés (SOFRES, IFOP...) réalisent des sondages. Ils sont efficaces si leurs résultats représentent la réalité. Cela dépend du choix et du nombre des personnes interrogées (échantillon), de la nature des questions et de la manière dont elles sont posées. La motivation des sondés est importante.

Les sondages permettent de connaître l'opinion publique... Les sondages informent rapidement et facilement de l'état de l'opinion publique sur un sujet précis. Ils permettent aux décideurs de s'adapter aux attentes des sondés.

...Mais ils peuvent aussi influencer l'opinion publique. Des sondages peu rigoureux ne sont pas fiables et, en période électorale, ne doivent pas remplacer le vrai moyen d'expression politique qu'est le vote. Leur coût est important. Un trop grand nombre de sondages diminue l'effet qu'ils peuvent avoir sur l'opinion publique.

L'essentiel : Pour être fiable, un sondage doit être préparé de manière rigoureuse. Les sondages expriment la liberté et peuvent avoir des conséquences positives. Des sondages mal faits et trop nombreux ne sont pas fiables et peuvent même manipuler l'opinion publique (en cas d'élections principalement).