

FICHE DE COURS : LES MUTATIONS DE L'AGRICULTURE FRANÇAISE.

Intro : La France se situe au premier rang de la production agricole de l'Union Européenne (environ 1/4 du total) et au sixième rang mondial. Elle est également le second exportateur après les Etats-Unis. Ses points forts sont le vin, les céréales, le lait, la viande...

Première partie : Les mutations dans le secteur agricole depuis les années:

- l'augmentation des rendements et de la productivité : il n'y a plus que 3,5% d'agriculteurs dans la population active (moins de personnes produisent plus)
- baisse du nombre d'agriculteurs.
- l'agrandissement des exploitations
- l'utilisation de techniques modernes (engins mécaniques, engrais, irrigation, élevage hors-sol...)
- le marché commun européen et les aides de la PAC (voir l'Union européenne)
- l'intégration dans la filière agro-alimentaire.
- changement des paysages

Définitions :

Filière agro-alimentaire : Circuit composé de différentes activités situées en amont (fourniture d'engrais, de machines...) et en aval (stockage, conditionnement, vente...) des agriculteurs.

Rendement : Production par unité de surface, souvent en hectare.

Productivité : Rapport entre la production et les moyens nécessaires à sa réalisation.

Elevage hors-sol : Elevage dans des bâtiments clos.

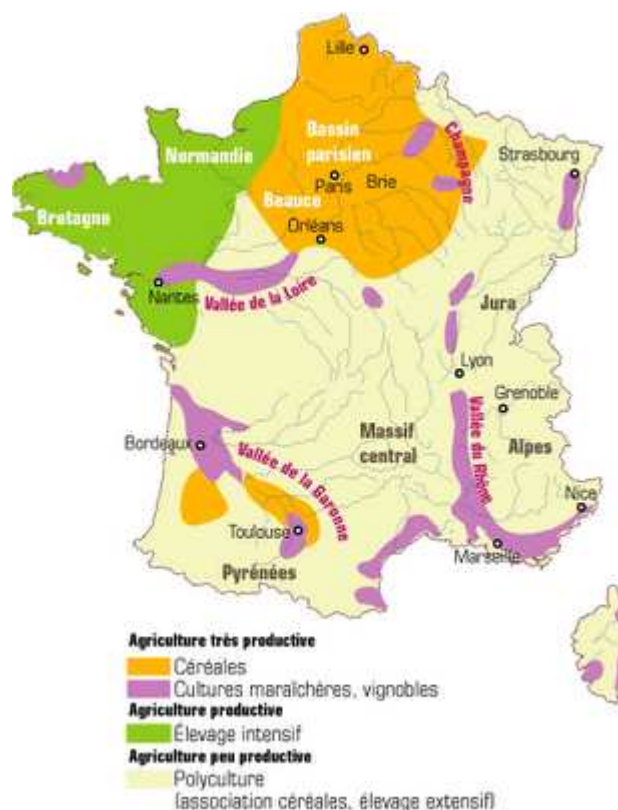
Deuxième partie : L'agriculture actuelle et ses difficultés :

Depuis quelques années les problèmes de pollution de l'environnement (engrais et pesticide) ou d'épidémies (vaches folles ou grippe aviaire) remettent en cause le productivisme (augmenter la production le plus possible). Si les progrès de l'agriculture ont permis des améliorations considérables de la situation alimentaire et sanitaire des Français, la tendance aujourd'hui est à produire mieux plutôt que plus (agriculture bio)

Afin d'éviter la désertification de nombreuses zones rurales en difficulté, des agriculteurs diversifient leurs activités en développant le tourisme vert (*hébergement de touristes à la ferme*). Une loi les encourage à devenir des "jardiniers de la nature" pour entretenir les paysages.

APPRENDRE LE CROQUIS OU CETTE CARTE

Les espaces de production français sont regroupés afin de faciliter la production. Ils se trouvent sur les vallées fluviales, en Bretagne et dans le Bassin parisien.



FICHE DE COURS : LES MUTATIONS DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE

La France est la 7^e puissance industrielle du monde mais son industrie connaît de profonds changements. Quelles ont été les grandes mutations au sein de cette industrie?

Après la période d'expansion et de prospérité des Trente Glorieuses, l'industrie française a connu des années difficiles avec la crise des industries anciennes comme l'industrie textile ou la sidérurgie. Beaucoup d'entreprises ont dû fermer leurs portes à cause des délocalisations. Pour y faire face, la France a dû opérer des mutations importantes. Ainsi, elle a dû gagner en productivité en se modernisant (robotisation) et en supprimant de nombreux emplois industriels comme dans l'industrie automobile (Renault, PSA / Peugeot Citroen) ou des pneumatiques (Michelin). La part de l'emploi industriel est tombée à 20 % de la population active. Ceci a entraîné de graves problèmes sociaux. Actuellement l'industrie française est à nouveau en crise à cause de la crise économique mondiale.

La répartition des activités industrielles sur le territoire national a également été modifiée. Moins dépendantes des ressources du sous-sol, les industries recherchent surtout les facilités de communications: proximité des ports et des voies de communications routières, ferroviaires ou aéroportuaires pour importer et exporter. Donc, l'Ile de France et la région lyonnaise restent les premières régions industrielles françaises. D'anciennes régions industrielles comme le Nord-Pas de Calais ou la Lorraine ont dû reconvertir leur économie en favorisant les implantations d'entreprises étrangères (Toyota à Valenciennes) et en développant les activités tertiaires. Les régions sous-industrialisées de l'Ouest et du Sud ont mieux résisté. Les contrastes entre régions françaises sont donc, aujourd'hui, moins marqués. Certaines régions ont su développer des **technopoles** afin d'unir les efforts des chercheurs, des universités et des entreprises de haute technologie (Sophia Antipolis près de Nice). Toulouse est devenue un pôle européen de l'aéronautique avec le développement d'Airbus.

Pour conclure, l'industrie française a connu de nombreuses mutations qui ont provoqué des mutations spatiales importantes.

FICHE DE COURS : LES SERVICES (SECTEUR TERTIAIRE EN FRANCE)

Le tertiaire occupe une part de plus en plus importante dans l'économie française (75 % de la population active). Qu'est-ce que le secteur tertiaire et quel rôle joue-t-il dans l'organisation du territoire ?

Le secteur tertiaire regroupe les activités produisant des services : commerce, transports, finance, enseignement, santé, tourisme... Son développement est lié à la hausse du niveau de vie et l'apparition de nouveaux besoins. Il faut distinguer les services marchands (financés par les utilisateurs) des services non marchands (financés par les impôts et l'Etat). Il a souvent entraîné une nouvelle répartition des activités. Par exemple, le tourisme (voir cours sur le tourisme dans la place de la France en Europe et dans le monde) a permis de mettre en valeur des régions qui possédaient peu d'atouts industriels : les montagnes, ayant parfois souffert de l'exode rural, mais aussi les littoraux diversifiés et attractifs ou certaines villes anciennes au riche patrimoine culturel.

On trouve des services sur tout le territoire mais ce sont les villes qui disposent d'activités de services variées (commerce de toutes tailles, banques, hôtellerie, éducation, loisirs...). Ces activités réorganisent les villes puisque les activités de commerce quittent les centres vers les périphéries des villes (Mondeville 2 par exemple). Toutes les villes n'accueillent pas les mêmes services. L'importance de la ville dépend de la qualité des services qu'elle peut offrir. Certains services (université par exemple) ou certaines fonctions de décisions (ministères par exemple) sont réservées aux plus grandes agglomérations du territoire. Les services sont donc créateurs d'une hiérarchie urbaine.

Le secteur tertiaire, en créant des infrastructures et de nombreux emplois contribue favorablement à l'organisation du territoire.

+ transports et tourisme (voir les fiches)

FICHE DE COURS : LES TRANSPORTS

Les transports en France jouent un rôle important. A quoi ressemble le réseau de transports français et quel est le lien avec les activités économiques ?

Entre les années 60 et aujourd'hui, le réseau de transport français (un réseau est l'ensemble des axes de communication et des aménagements pour les relier) s'est développé (environ 60 aéroports et plus de 1500 km de voies TGV). Cela permet de rendre plus accessible une grande partie du territoire. Ces constructions sont dues à l'augmentation du trafic et l'accroissement des activités tertiaires dépendantes des transports (tourisme, commerce...). En effet, depuis 1980, le trafic des voyageurs a augmenté de 50%

Ce développement des transports a des liens étroits avec les activités économiques. Les mutations de l'économie ont favorisé la concentration d'activités dans les villes et le long des axes. Cette croissance des activités a créé des lieux originaux où se connectent plusieurs modes de transports. Ce sont des plates-formes multimodales (espace où se connectent plusieurs modes de transports (autoroutes, ports, aéroports de Roissy Charles de Gaulle...). Ces lieux concentrent de nombreuses activités. Elles se trouvent dans les agglomérations ou dans leur périphérie.

Pour conclure, les transports et les activités économiques sont en lien car l'économie est à l'origine d'aménagement d'axes et ces axes modifient la géographie des activités.

FICHE DE COURS : L'ÉNERGIE EN FRANCE.

I. UN POTENTIEL LIMITÉ.

La croissance économique des Trente glorieuses a provoqué une forte augmentation de la consommation énergétique. Grâce aux gisements de charbon du Nord, du Nord-est, du Massif Central et du Sud-est, la France couvrait sa consommation d'énergie à hauteur de 65%. Cependant le charbon est en très net recul et les dernières mines ont été fermées en 2005. Dans les années 50, l'hydroélectricité a été fortement développée, mais reste une source d'énergie marginale.

II. L'IMPORTANCE DU PÉTROLE.

A partir de 1965, le pétrole devient la plus importante source d'énergie consommée. Le développement de l'automobile en est une des principales causes. L'exploitation des gisements du Sud-ouest et du Bassin Parisien n'ont jamais permis de couvrir les besoins. En 1973, le pétrole représente 76% de la consommation d'énergie. Cette situation devient de plus en plus préoccupante d'autant plus que le prix du pétrole s'est envolé dans les années 70 (chocs pétroliers) et s'envole de nouveau actuellement. Le gouvernement français tente de diversifier ses sources d'approvisionnement et surtout de développer des sources alternatives d'énergie afin d'assurer l'indépendance énergétique du pays.

III. LE CHOIX DU NUCLÉAIRE.

A la fin des années 1970, le nucléaire est choisi comme alternative au pétrole. Aujourd'hui, la France possède une quinzaine de centrales nucléaires qui fournissent 80% de la production électrique française et 35% de la consommation d'énergie du pays. Même si la France fait partie des cinq premiers producteurs mondiaux d'uranium, sa consommation dépasse sa production. Elle doit donc importer. Les importations proviennent du Niger, du Canada et du Gabon. La catastrophe de Tchernobyl, le traitement des déchets et les variations des prix du pétrole ont nourri le débat sur l'avenir de la filière nucléaire. Le débat n'est pas clos mais aucune énergie nouvelle ne semble en mesure de prendre le relais (soleil, vent, géothermie, biocarburant).