

LA FRANCE EN EUROPE ET DANS LE MONDE : UNE PUISSANCE ÉCONOMIQUE

La France est un pays développé de 63 millions d'habitants. Pourquoi est-ce une puissance économique européenne et mondiale ?

D'une part, la France est une puissance économique et commerciale. En effet, la France est le 6^e importateur et le 5^e exportateur mondial (automobile, produits agricoles, trains à grande vitesse, services avec Carrefour) et sa balance commerciale (*différence entre les importations et les exportations*) est excédentaire. La majorité des flux commerciaux français se font avec des pays de l'Union européenne (environ 60% du total). De plus, son PIB (*Produit Intérieur Brut*) la place parmi les grandes puissances mondiales. En 2008, elle est au 6^e rang derrière l'Allemagne mais devant le Royaume-Uni.

D'autre part, les entreprises françaises sont puissantes et très présentes dans le monde. En effet, sur les 100 premières entreprises mondiales, 11 sont françaises (LVMH, Suez, Areva, Alstom...). De plus, elles sont présentes dans de nombreux pays (c'est un aspect de la mondialisation). Par exemple, Carrefour possède plus de 300 magasins en Chine.

Cependant, il existe des limites à cette puissance. En effet, la recherche scientifique et technologique française est en recul. De plus, les français et les entreprises françaises sont en retard dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication (tout ce qui est lié à l'informatique connectée à internet). Elle est aussi bien entendu touchée par la crise économique.

Pour conclure, la France est une puissance économique car son commerce est dynamique, ses entreprises sont puissantes et présentes partout dans le monde. Cependant, des limites existent.

LA FRANCE EN EUROPE ET DANS LE MONDE : UNE PUISSANCE POLITIQUE

Les aspects de la puissance politique :

- Une action politique importante : Depuis longtemps, la France est présente dans les relations internationales. Les présidents français ont organisé de nombreux voyages officiels en privilégiant certaines régions comme l'Afrique, l'Asie (Chirac), les Etats-Unis (Sarkozy). De plus, la France est à l'origine de la construction européenne et entretient d'excellents liens avec l'Allemagne (rencontre de Gaulle/Adenauer et Mitterrand/Kohl). Cela lui donne une position forte. Paris abrite également beaucoup d'institutions internationales comme l'UNESCO. La France est aussi membre du Conseil de Sécurité de l'ONU et vient de réintégrer l'OTAN.

- Une armée active : La France est présente sur de nombreux fronts. Actuellement, entre 35 et 40000 soldats français sont sur le terrain. Par exemple, il y avait 7500 soldats en Cote d'Ivoire en 2008. Ces opérations militaires sont effectuées en association avec l'ONU, l'OTAN ou l'Union européenne.

- Des ONG (Organisation Non Gouvernementales, voir EC) dans de nombreux pays : De nombreuses ONG, dont certaines très connues comme MSF (Médecins Sans Frontière) ou Reporter sans Frontière, sont engagées. Les domaines d'intervention sont variés : santé, écologie, développement, commerce équitable, éducation...

LA FRANCE EN EUROPE ET DANS LE MONDE : UNE PUISSANCE CULTURELLE

Les aspects de la puissance culturelle :

- **La France est un grand pays touristique** avec 78 millions de touristes par an. (*Des sujets de brevet sur le tourisme tombent parfois*)

*La France est située en position de carrefour et est bien desservie par un bon réseau de transport (TGV, autoroutes...). De plus la France possède **une grande variété de paysages**. Avec plus de 5 000 kilomètres de côtes le long de la mer Méditerranée et de l'Océan Atlantique, la France propose **un tourisme balnéaire de choix** (50%). À la campagne, **le tourisme vert** est en progression (25 % des touristes) et nombreux sont, par exemple, les Anglais qui possèdent une résidence secondaire dans le Périgord. **A la montagne**, la France offre le plus grand domaine skiable d'Europe. De plus, **le patrimoine culturel** français est très riche dans sa diversité, du Mont-Saint-Michel au château de Versailles. Paris reste la ville la plus visitée dans le monde. Enfin, **le parc d'attractions le plus visité d'Europe, Disneyland-Paris**, se trouve également en France.*

*Ces atouts permettent d'accueillir plus de 78 millions de touristes étrangers chaque année, sans compter les millions de touristes français, les premiers à visiter leur pays. **Le tourisme rapporte beaucoup** et permet de **créer de nombreux emplois saisonniers ou permanents**. Mais l'afflux massif de touristes n'est pas sans poser de **sérieux problèmes environnementaux** : certains paysages, comme sur la Côte d'Azur, ont été dénaturés par des aménagements destinés à recevoir le plus de monde possible. **Des mesures ont été prises** pour éviter de mettre en péril notre patrimoine et l'avenir de l'activité touristique sur notre territoire : le Conservatoire du Littoral et la loi Littoral par exemple.*

- **La culture française est présente partout dans le Monde**. En effet, la langue française est parlée dans de nombreux pays. La Francophonie (ensemble des pays utilisant la langue française) regroupe 169 millions de francophones (9^e langue la plus parlée du monde). La langue française est d'ailleurs l'une des deux langues de l'ONU, de l'UNESCO ou des Jeux Olympiques. Elle est présente sur tous les continents. Sa gastronomie est renommée. En effet, 10 des 50 meilleurs restaurants sont français. Il en est de même pour les vins et les alcools (Bordeaux, Cognac...). Ses artistes, ses architectes, ses sportifs sont mondialement connus. On peut citer Jules Verne (l'auteur le plus traduit), les films Amélie Poulain ou Bienvenue chez les Ch'tis qui rivalisent avec les blockbusters hollywoodiens, Zinedine Zidane ou Jean Nouvel, un des plus grands architectes mondiaux, Chanel pour la mode.

LA FRANCE EN EUROPE ET DANS LE MONDE : UNE PUISSANCE ATTRACTIVE

D'une part, l'économie française attire les investissements étrangers (appelés IDE). La France occupe actuellement le 3^e rang pour les investissements des entreprises étrangères et accueillent des firmes telles que Fiat, IBM, Philips, Kodak ou Coca Cola. Les raisons sont doubles : la France a un grand marché intérieur et ouvert sur l'UE qui permet aux entreprises d'augmenter leurs ventes et la main d'œuvre française est qualifiée.

D'autre part, c'est un pays d'accueil pour les populations. 4 millions d'étrangers résident en France. Cette immigration remonte au milieu du XIX^e siècle. Puis, l'attraction s'est élargie et les origines sont très diverses (l'Afrique reste la principale région d'origine) y compris les pays européens. Tout cela a permis de constituer un melting pot à la française. La société française en a pris conscience lors de la Coupe du Monde 1998 et le slogan « black, blanc, beur ». Inversement, cela a aussi conduit à une ghettoïsation de ces populations étrangères dans certains quartiers, la plupart du temps en banlieue.